

„Ďakujem,  
mami.“

**Každým  
nákupom  
pomáhate!**



Bratislava, 21. januára 2013 - Spoločnosť Procter & Gamble v spolupráci so sieťou predajní dm drogerie markt pokračuje v podpore materských centier na Slovensku. Tretí ročník projektu „Každým nákupom pomáhate“ odštartoval hneď po novom roku 2. januára 2014 a akcia potrvá do 31. marca 2013. Mechanizmus podpory ostáva jednoduchý – stačí, ak zakúpite niektorý výrobok z portfólia značiek spoločnosti Procter & Gamble v predajniach dm a môžete rozhodnúť, ktorých 10 materských centier na Slovensku získa prostriedky na nákup športového vybavenia pre deti.

Materské i rodinné centrá na Slovensku dávajú priestor rôznorodým aktivitám pre všetkých členov rodiny, či už ide o vzdelávacie, oddychové, edukačné, alebo poradenské služby. S nadchádzajúci Zimnými olympijskými hrami Soči 2014 sa podpora zameria na rozvoj pohybových zdatností u detí. Spoločnosť P&G má k olympionikom a ich maminám blízko a sponzorstvo olympijských hier vníma netradičným spôsobom. Keď značka P&G podporuje športovca, súčasne oslavuje maminku, ktorá ho vychovala. Súčasťou kampane pre ZOH Soči 2014 budú videá „Ako vychovať olympionika“, ktoré priblížia cestu k vrcholu svetovo úspešných športovcov očami ich matiek.

Podpora zameraná na športové vybavenie a podporu pohybového rozvoja detí zacieli priamo k tým najmenším budúcim talentom. Finančnú situáciu si materské centrá môžu vylepšiť už po tretíkrát. Celkovo venovali spoločnosti doteraz podporu v hodnote 20 000 eur. Pokračovanie iniciatívy spoločnosti Procter & Gamble a siete predajní dm drogerie markt preto privítali s nadšením. „Minuloročná výhra nás veľmi potešila. Časť prostriedkov sme použili na nákup didaktických pomôcok s ohľadom na rôzny vek detí, ďalej Lego Duplo, ktoré rozvíja jemnú motoriku, vnímanie, poznanie rozdielov farieb a veľkostí. Ďalšie financie použijeme na aktivity v rôznych zónach nášho dvorčeka, ktorý prejde tento rok celkovou úpravou. Sme radi, že spoločnosť P&G v projekte pokračuje, a veríme, že nás mamičky podporia aj tento rok.“ uviedla **Lenka Černáková, predstaviteľka RC Prešporkovo**, ktorá prevzala výherný šek v hodnote 1000 eur z rúk zástupcov spoločností P&G a dm drogerie markt.

Každá mamina, ktorá navštevuje materské centrum so svojim drobcom si iste nenechá ujsť príležitosť, ako pomôcť nielen materskému centru, ale v konečnom dôsledku zlepšiť možnosti zmysluplnej hry pre vlastné dieťa.

**Ak chcete pomôcť, pridajte sa a podporte svojím hlasom vaše materské centrum!**

Ako?

Stačí, ak si zakúpite ľubovoľný výrobok z portfólia spoločnosti Procter & Gamble značiek **Ariel, Gillette, Jar, Lenor, Head & Shoulders, Oral-B, Old Spice, Pampers, blend-a-dent, Ambi Pur, Pantene a Aussie** v predajniach dm. Potom prihláste číslo svojho pokladničného bloku na [www.pomahamemc.sk](http://www.pomahamemc.sk) a vyberte materské centrum, ktorému chcete pomôcť. Jeden pokladničný blok znamená jeden hlas pre materské centrum. Centrá s najväčším počtom hlasov vo svojom regióne získajú finančnú podporu v minimálnej výške 1000 eur na nákup vybavenia podporujúceho zdravý intelektuálny vývin detí podľa vlastného výberu. Do programu sú zapojené všetky materské centrá v SR registrované v Únii materských centier.

Hlasovať môžete od **2.1. do 31.3.2013** na [www.pomahamemc.sk](http://www.pomahamemc.sk), kde nájdete podrobné informácie o projekte a tiež úplné znenie pravidiel súťaže.

